



JET-LAG-TRIPS.COM

Voyagez stylées



Le magazine itinérant en ligne
qui vous guide aux frontières du luxe

MEDIA-KIT2026

Positionnement éditorial

Jet Lag Trips est une plateforme de storytelling de voyage dédiée aux voyageurs exigeants et sensibles aux expériences culturelles.

Notre mission : raconter le voyage avec authenticité, sensibilité et un regard narratif unique, loin des contenus purement promotionnels ou touristiques.

Points clés :

Approche narrative premium : chaque article ou story transporte le lecteur, créant une immersion complète dans la destination.

Univers éditorial : voyages culturels, slow travel, expériences locales authentiques, hôtels et destinations haut de gamme.

Style et ton : rédaction immersive, photographie soignée, et mise en avant d'émotions et d'histoires personnelles.

Objectif pour les marques : créer un contenu qui inspire, engage et convertit un public qualifié, tout en renforçant leur image premium.

Différenciation : contrairement aux gros médias, Jet Lag Trips mise sur l'authenticité et l'expérience vécue, offrant aux marques une narration unique et crédible.

“Jet Lag Trips raconte le voyage autrement : un storytelling immersif pour les voyageurs francophones à fort pouvoir d'achat, connectant marques et expériences authentiques”

Audience

Jet-lag-trips c'est une communauté ciblée et engagée.

Indicateur	Donnée
Visiteurs mensuels	7 900 lecteurs engagés
Pays principaux	France – Canada
Profil lecteur	Voyageurs expérimentés, sensibles au récit et aux expériences haut de gamme
Âge moyen	38 ans
Pouvoir d'achat	CSP++
Newsletter	Communauté d'abonnés actifs
Réseaux sociaux	Présence sur Instagram et autres réseaux lifestyle travel

Insights pour les marques :

Audience petite mais ultra-qualifiée : chaque lecteur est un décideur dans ses choix de voyage.

Focus sur la qualité plutôt que la quantité : contenu immersif, engagement élevé et fidélité forte.

Multicanal : site, newsletter et réseaux sociaux pour une visibilité optimale.

Cible premium : idéale pour hôtels boutique, destinations culturelles et expériences haut de gamme.

“Un lectorat francophone engagé, voyageant régulièrement et à fort pouvoir d'achat, réceptif aux contenus narratifs et immersifs.”

Jet-lag-trips est un média éditorial niche avec storytelling fort

Jet-lag-trips.com, c'est le magazine itinérant sur le web qui vous guide. Lancé en mai 2010 sous la forme d'un blog, Jet-lag-trips.com est un magazine de luxe en ligne axé sur l'actualité des tendances dans les domaines du voyage, design, de la mode et de l'innovation.

Face au succès rencontré, le site n'a eu cesse d'évoluer au fil des années pour s'enrichir de nouveaux services. D'où cette déclinaison en magazine.

Plus mature, plus professionnelle et résolument axée sur le contenu, la nouvelle version de Jet-lag-trips.com est dédiée aux professionnels du voyage, aux passionnés du voyage, du design, de l'architecture, de la mode, ... et a pour vocation d'être une plateforme itinérante.

Outre le magazine en ligne, la communauté est fédérée via les réseaux Facebook et Twitter, et les actualités sont également disponibles via le flux RSS.

Jet-lag-trips.com est mis à jour quotidiennement avec des news, des reportages et des interviews exclusives, rédigées par un réseau de rédacteurs passionnés par les voyages et des tendances.

Parce que le luxe offre le plaisir de faire ce qu'on veut quand on veut, Jet-lag-trips.com s'offre le luxe de parcourir le monde à la recherche de ces moments rares et ses lieux uniques et exceptionnels et de les partager avec vous !



Des repères uniques



L'indispensable du voyage

Mise en avant d'un de ces produits dont on ne peut pas se passer en vacances... Un vêtement, un objet, un manière d'agir, une posture... Bref tout ce qui indispensable en voyage



Suivez le guide

Adresses incontournables d'une ville, buzz, lieu où il faut aller, expositions à voir, quoi faire, quelle balade pour en profiter un maximum...

Check-in

Le style unique d'un hôtel, évocation totale, déconnexion en apesanteur...



La trip interview

Coup de projecteur sur ces personnalités attachantes qui vous confient le secret de leur voyage pour une réussite totale.



La vanity-box

Les meilleurs produits cosmétiques, parfums indispensables pour prolonger ou ressentir les effets du voyage

Dans ma valise

Shooting mode de ces vêtements indispensables à emporter dans sa valise pour une destination



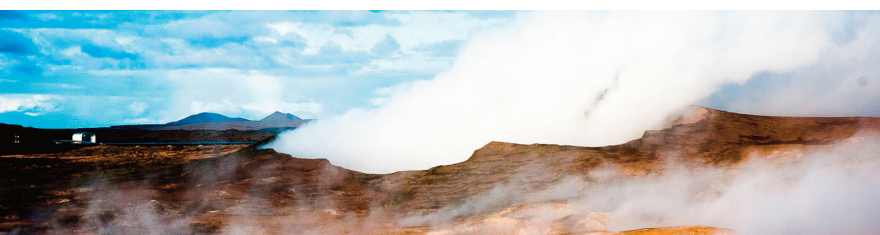
Jet-lag-trips.com

En chiffres :



- Plus de 400 hébergements insolites dans le monde (dont 150 en France).
- Plus de 400 évènements incontournables répertoriés dans le monde
- Plus de 10 guides de villes dans le monde en cours de finition
- Plus de 10 guides pays répertoriés dans le monde en cours de finition
- Plus de 20 interviews de Globe-Trotters
- Plus de 2000 articles de blog dédiés aux voyages !

Le lectorat



Femme : 45%
Homme : 55%
CSP + et +++urbain
85% francophone
45% anglophone

Diffusion



2 à 4 posts par jour sur le web
Audience
8.000 lecteurs par mois
Augmentation : +400%
Nombre de pages lues par visite : 2.6
16 000 inscrits à la newsletter

Blogpost

Homepage Slider X 1050 500 €300 /wk. €1000 /mo.	Blog Slider X 960 370 €150 /wk. €500 /mo.	City Guide Slider X 960 370 €100 /wk. €300 /mo.
Blog Banner X 300 250 €50 /wk. €150 /mo.	City Guide Banner X 300 250 €30 /wk. €100 /mo.	Footer Leaderboard X 728 90 €100 /wk. €300 /mo.

Bannières

LES FORMATS D'ANNONCES PROPOSES
– Display : 728×90, 300×250, 468×60, 125×125
– Carrousel 970×360

Contactez-nous directement à Publicite@jet-lag-contact.com pour les tarifs.



Où serons nous demain ? La réponse quotidienne à vos envies de voyages



Pour nous contacter :
Jet-lag-trips.com

contact@jet-lag-trips.com
publicite@jet-lag-trips.com
0673437062
0531542582